

Notas do curso GEI – 13

Disciplina: Empreendedorismo e Plano de Negócios

Data: outubro de 2009



Escola Politécnica
<http://www.poli.ufrj.br/>



Professor: Sergio Barbosa Villas-Boas (sbVB)
sbvb@sbvb.com.br

Grupos

Os estão listados abaixo grupos abaixo. O título da seção é o título do trabalho do grupo

1) Classificados Inteligentes

1.1 Pessoas

Alexandre Knupp
Ariana Assumpção
Luís Carlos Rodrigues Lopes
Vanessa de Jesus Fortin

1.2 Comentários & notas por item

1.2.1 Significado de existência do negócio: 7,0

A idéia de centralizar numa página web as informações de classificados não é muito forte. O usuário já está habituado a pegar o que quer em vários sites. Na web qualquer nova página está a um click de distância.

O serviço que inclui inovações como twitter tem operação manual, de baixa escalabilidade e de difícil padronização.

1.2.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 7,0

Já existem muitos sites de classificados. É preciso determinar um motivo claro para viabilizar essa atividade nesse momento. A integração com twitter e outras novidades foi feita de forma pouco conectada com o negócio principal.

1.2.3 Inovação: 8,0

A idéia de se colocar twitter, smartphone e outras inovações do século 21 no business de propaganda e marketing faz sentido. Mas o modelo de negócios proposto não contém uma forma natural e eficaz de explorar essas inovações. É adequado fazer uma adaptação no modelo de negócios para obter melhorias na utilização dessas inovações.

1.2.4 Apresentação oral: 7,5

Poderia haver melhor uso das ferramentas estratégicas.

1.2.5 Financial Proforma statement: 7,0

Investimento moderado a caro pelo Investidor. Despesas de instalação se repetem todo mês. Salários altos.

1.2.6 Comentário geral:

O negócio é bastante arriscado pela perspectiva do Investidor. Contudo, é relevante a iniciativa de se usar inovações do século 21 (twitter, smartphone) para marketing e propaganda.

1.3 Nota (igual para todos)

7,5 (sete e cinco)

2) E-barque**2.1 Pessoas**

Bruno Taboas
Edson Moreira Baptista
Marcos Motta Amorim
Rafael Colato Caliman
Roberto Flavio Rezende
Vinicius Moreira da Rocha

2.2 Comentários & notas por item**2.2.1 Significado de existência do negócio: 9,5**

O significado de existência é muito bom. A quantidade de pessoas em movimento em aeroportos é enorme e crescente. A perda de bagagens é um problema recorrente. No século 21 todos esperam que existam sistemas de apoio para os problemas que temos, tal como o rastreamento de bagagens, para minimizar o problema dos extravios.

2.2.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,5

O aumento combinado do número de passageiros nos aeroportos e também do número de pessoas transportando smartphones torna esse negócio muito atraente.

A idéia de usar smartcard é um discutível. O uso aumenta o custo geral de implantação do projeto. O sistema pode funcionar sem isso. Seria melhor enfatizar o uso do RFID (tecnologia do varejo) para aproveitar-se dos ganhos de escala que o varejo tem condições de produzir para essa tecnologia.

2.2.3 Inovação: 8,5

O projeto não enfatizou o uso do RFID, mas isso é um componente importante de inovação no sistema proposto.

2.2.4 Apresentação oral: 9,0

Boa apresentação, abordando a audiência como investidores.

Fez bom uso de dados do ambiente para justificar a existência do negócio proposto.

2.2.5 Financial Proforma statement: 7,0

Não apresentou planilha para fluxo de caixa, apenas comentários textuais. Em geral o investidor gosta de ver planilhas.

A análise financeira deveria mostrar como fica o custo de implantação e manutenção do sistema em um aeroporto, e um cronograma de implantação mínimo, para incorporar em 1 ano vários aeroportos ao sistema.

2.2.6 Comentário geral:

O sistema é viável e atraente para o investidor. O perfil do sistema proposto tem condições e adequação para ser usado no mundo inteiro. Ou seja, trata-se de um plano que fica mais natural com “mais adrenalina”. Em outras palavras, seria bom ter um plano de expansão mundial para o negócio proposto.

2.3 Nota (igual para todos)

8,5 (oito e cinco)

3) AEOX – Gestão de Condomínios**3.1 Pessoas**

Luiz Eduardo de Oliveira

3.2 Comentários & notas por item**3.2.1 Significado de existência do negócio: 9,5**

É fato que muita gente vive em condomínios. A idéia de se posicionar como empresa forte em tecnologia para efetivamente criar valor para quem vive em condomínio faz muito sentido.

3.2.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,5

Os sistemas para condomínio atualmente são primitivos e não usam inovações típicas do século 21, tais como smartphone. Há amplo espaço para a introdução de TI com inteligência em favor dos condomínios.

A idéia de se colocar um call-center 24h de apoio condomínio é um fator adicional de valor.

3.2.3 Inovação: 8,5

As inovações mais relevantes são o uso de inovações recentes em TI (e.g. smartphone) e uso de call-center 24h.

A empresa pode crescer no futuro com sistema de franquia.

3.2.4 Apresentação oral: 9,0

Boa apresentação, abordando a audiência como investidores.

O fato de que você efetivamente já investe nessa área trouxe realismo para a apresentação, o que a melhorou.

A análise do ambiente, mostrando o crescimento do mercado e portanto as oportunidades do setor ficou muito bom.

3.2.5 Financial Proforma statement: 9,5

O investimento é pouco volumoso para o investidor e há boas perspectivas de retorno e crescimento.

3.2.6 Comentário geral:

A proposta é de pegar posição num segmento tradicional, mas que está muito parado no uso de tecnologias. Com o mercado crescente, essa atividade é muito atraente. O uso inteligente de tecnologia, e a melhoria do serviço com o uso de call-center são diferenciais para pegar espaço da concorrência.

3.3 Nota

9,0 (nove e zero)

4) Iridologia Digital**4.1 Pessoas**

Alan Menezes

Carlos Eduardo Guedes

4.2 Comentários & notas por item**4.2.1 Significado de existência do negócio: 9,0**

Não sou capaz de avaliar completamente o significado desse negócio, pois não compreendo a posição da iridologia na medicina. Parece-me que a iridologia é segmento específico da medicina, em crescimento. Sendo assim, é claro que é bem vinda a introdução de tecnologia para apoiar o médico.

4.2.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,0

Quanto mais se torna barato o acesso ao hardware, mais se viabiliza a captação da imagem do olho e o processamento.

4.2.3 Inovação: 9,0

O negócio não é inovador no sentido de que já existem produtos no mundo, segundo vocês mesmos analisaram na sua pesquisa. Mas ainda são poucos os produtos existentes, e existem opções inovadoras no modelo de negócios (associar a iridologia com gestão de clínica) e com aparelhos inovadores em TI do século 21 (e.g smartphone).

4.2.4 Apresentação oral: 8,5

A apresentação foi bem feita. Faltou mencionar mais sobre tecnologia de reconhecimento de padrões de imagem, o que é importante para esse projeto.

Podia ter usado mais das ferramentas de análise estratégica.

Um fator crítico de sucesso é conseguir profissionais de TI que consigam desenvolver a aplicação básica de processamento de imagem.

4.2.5 Financial Proforma statement: 8,5

O preço final é médio, e também médio é o risco para o empreendedor.

4.2.6 Comentário geral:

O produto é baseado na tecnologia de processamento de imagem. É requerido também que se capture com boa resolução a imagem da íris do paciente. Trata-se de segmento específico, mas que tem bom potencial de crescimento e de sucesso para um especialista posicionado no segmento.

Para realmente fazer esse negócio, seria muito bom poder usar o produto do concorrente para ver como funciona na prática.

4.3 Nota (igual para todos)

9,0 (nove e zero)

5) Tchau – Desenvolvimento de Soluções para Telefonia Móvel (páginas amarelas online)

5.1 Pessoas

Fábio Mello França

Maria Cecília Fontanella

Maria Lúcia Quintas Gaia

Priscila Santos de Oliveira

Rodrigo Telles Costa

5.2 Comentários & notas por item

5.2.1 Significado de existência do negócio: 9,0

Marketing é uma necessidade estrutural da sociedade. Usar meios inovadores do século 21 (e.g. smartphone) com inovações (relacionamento com posição geográfica) é uma mistura inovadora e potencialmente muito boa.

5.2.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,5

Com o crescimento do número de smartphones, a ascensão da classe C no consumo e o trânsito sempre muito engarrafado, existem grandes fatores para o negócio prosperar.

5.2.3 Inovação: 9,0

A inovação central é cruzar informações geográficas obtidas do smartphone para fazer marketing contextualizado. Essa inovação é muito relevante, mas foi pouco enfatizada no texto e na apresentação.

5.2.4 Apresentação oral: 7,5

A apresentação oral enfatizou aspectos demasiadamente gerais, com expressões do tipo “melhorar e inovar constantemente seus processos, produtos e serviços” ou “atrair e manter uma equipe de colaboradores capacitada para atuar nas atividades da empresa”. Teria sido melhor enfatizar o produto, o mercado e o fluxo de caixa.

5.2.5 Financial Proforma statement: 8,0

A despesa com salários está até pequena. Para se conseguir um bom sistema com páginas amarelas com contexto geográfico, é preciso desenvolvimento de software. Achei até barato o que se vai gastar para desenvolver o sistema.

5.2.6 Comentário geral:

O produto é inovador e tem bom potencial. Achei curioso que vocês tenham se apresentado como se fossem uma grande empresa de comunicações já instalada e buscando mais esse nicho de mercado. Entendo que prover comunicações (Oi, Vivo, Claro, Tim, etc.) é um nicho diferente do que se está propondo. Para quem quer se posicionar como provedor de veículo de propaganda em celular, o ideal é ficar isolado das operadoras, isso é, que o produto funcione por cima de qualquer operadora que existe o que anda irá existir.

5.3 Nota (igual para todos)

8,5 (oito e cinco)

6) Private parking

6.1 Pessoas

Anderson Estanislau da Silveira
Cássio Ricardo Gonzaga Martorelli
Gustavo Pavanelli Silva
Paulo Rayol de Andrade
Verônica Ramiro da Silveira

6.2 Comentários & notas por item

6.2.1 Significado de existência do negócio: 10,0

A idéia central é prover um sistema de informação para favorecer a que vagas dos condomínios tornem-se disponíveis para serem usadas como rotativas. Essa idéia é excelente. Unir essa idéia com tecnologia de informação do padrão do século 21 (e.g. smartphones) é uma combinação muito conveniente.

6.2.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 10,0

Com a maturidade dos dispositivos smartphone, aparece a oportunidade para esse negócio.

Outra característica do ambiente a favorecer esse negócio é a super concentração de carros na cidade, que torna-se lotada e cheia de problemas.

Ainda outro favorecimento é que a cidade do Rio vai receber grandes torneios internacionais, e todos precisamos de boas idéias para melhorar o padrão da cidade. A idéia apresentada tem potencial de melhorar a questão dos estacionamentos e do engarrafamento (pois tira os carros das ruas), e tudo isso sem construir grandes garagens (apenas usando o que já existe contruído).

6.2.3 Inovação: 9,0

Associar estacionamento privado com tecnologia do século 21 (smartphone) é uma idéia excelente. Esse deve ser o motivo para essa empresa finalmente conseguir ter sucesso com essa idéia original, que já foi tentada antes.

6.2.4 Apresentação oral: 9,0

A apresentação oral deu muita ênfase à idéia original (de viabilizar o uso de estacionamentos privados para competir com os rotativos). Com isso falou-se relativamente pouco da operação da nova empresa, e principalmente de como se vai enfrentar os problemas da operação. Por exemplo: como se vai colocar o porteiro online? Como treina-lo para usar o sistema? Quais os procedimentos para cadastrar um novo usuário (e evitar ladrões) ?

6.2.5 Financial Proforma statement: 9,5

O valor dos salários está baixo, e com isso o retorno para o investidor parece atraente.

6.2.6 Comentário geral:

O negócio em si tem várias qualidades. O ambiente provê excelente significado de existência para esse negócio. Mas existem vários pequenos detalhes que precisam de solução para que o negócio realmente possa funcionar.

No final das contas, o negócio é viável, escalável e potencialmente muito lucrativo. Além disso, faz bem para a sociedade e para o meio ambiente.

6.3 Nota (igual para todos)

9,5 (nove e cinco)