

Notas do curso Engenharia de Software (v2)

Disciplina: [Engesoft – 8] E-business e Plano de Negócios

Data: julho de 2009



Escola Politécnica
<http://www.poli.ufrj.br/>



Professor: Sergio Barbosa Villas-Boas (sbVB)
sbvb@sbvb.com.br

Grupos

Os estão listados abaixo grupos abaixo. O título da seção é o título do trabalho do grupo

1) Nômades – site para troca de casas

1.1 Comentários & notas por item

1.1.1 Significado de existência do negócio: 9,0

O negócio faz sentido existir. Isso pode ser confirmado pela existência de sites que se mantém realizando essa atividade. Problemas de segurança colocam em risco a atividade.

1.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 6,0

Já fazem anos que sites existem com essa proposta, inclusive em português.

1.1.3 Inovação: 7,5

As inovações apresentadas (seguros, aluguel de automóveis, foco em América Latina), requerem relacionamentos com outros atores do cenário; o time não possui esse tipo de relacionamento.

1.1.4 Apresentação oral: 8,5

Gostei da busca de matéria de jornal, e da citação do filme “o amor não tira férias”, com Cameron Dias.

Confundi “força” com “oportunidade” no SWOT.

Poderia ter incorporado melhor a filosofia da apresentação “para o investidor”, e não “para o professor”.

1.1.5 Financial Proforma statement: 6,0

Na apresentação não apresentou o fluxo de caixa projetado. Mesmo tendo feito isso nos documentos, é preciso que se faça na apresentação.

1.1.6 Comentário geral:

A proposta é bastante arriscada para o investidor, pois trata-se de um mercado já maduro, sendo que as inovações apresentadas são de pequeno impacto.

1.2 Nota (igual para todos)

7,0 (sete e zero)

1.3 Pessoas

Reinaldo Eustaquio
Robinson Crusoe
Alan Conceição
Paula Maria

2) ERP – serviço de venda de ERP open-source**2.1 Comentários & notas por item****2.1.1 Significado de existência do negócio: 9,0**

O negócio faz sentido existir. Isso pode ser confirmado pela existência de empresas que existem realizando essa atividade. Sendo um negócio de serviços, há problemas com escalabilidade.

2.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,0

Há muito mercado para a atividade, especialmente para quem trabalha com open-source e orienta o negócio para venda de serviços. Muitas pequenas empresas precisam dessa solução.

2.1.3 Inovação: 8,5

É interessante a idéia de oferecer em conjunto o serviço de ERP, conexão e migração de dados.

2.1.4 Apresentação oral: 8,5

Considere como fornecedores “pessoas treinadas”, que serão necessárias para a expansão da atividade.

2.1.5 Financeira Proforma statement: 9,0

Baixo investimento inicial, e bom retorno.

2.1.6 Comentário geral:

O risco para o investidor reside no fato de a empresa ser muito calcada em pessoas, sendo que existe pouco patrimônio de propriedade da empresa. Sendo assim, o investidor fica em dúvida sobre o que ele está comprando quando investe na empresa.

2.2 Nota (igual para todos)

8,5 (oito e cinco)

2.3 Pessoas

Edmilson Prata
Ednilson Veloso

3) PPS shopping – cartão de pagamento com opção de pré-pago

3.1 Comentários & notas por item

3.1.1 Significado de existência do negócio: 8,0

O negócio faz sentido existir, mas o modelo de negócio proposto aproxima-se muito da atividade de cartões de crédito.

3.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 7,0

A barreira de entrada é baixa para as empresas operadoras de cartão. Se o negócio der certo, as grandes empresas de cartão vão iniciar elas próprias uma operação semelhante.

3.1.3 Inovação: 6,5

A inovação de colocar um sistema pré-pago no cartão e com opções de controle da natureza dos gastos requer uma sofisticação considerável para funcionar. Em primeiro lugar, é necessário uma ferramenta de software para que o cliente possa informar os tipos de limite que deseja para o cartão. Isso leva a outro problema. Muitos clientes vão ter dificuldades de operar essa ferramenta (pois o usuário final não é especialista em informática), e com isso toda a proposta torna-se problemática.

Outro problema é que para um sistema desse operar, é requerido um enorme e custoso data-center, e um desenvolvimento de software nada desprezível.

3.1.4 Apresentação oral: 6,5

Cuidado com a expressão “ninguém está tendo retorno com uso de cartão”. Por vários motivos, isso é um erro.

Não há relação linear entre o investimento e o retorno. Portanto a expressão “quanto mais investir, mais retorno terá” é errada.

3.1.5 Financial Proforma statement: 7,0

Achei muito pequeno o investimento de R\$ 90 mil para esse negócio. Isso não dá nem para desenvolver o software necessário para a operação principal.

3.1.6 Comentário geral:

A proposta é bastante arriscada para o investidor, pois trata-se de um mercado muito parecido com o já dominado pelas empresas de cartão de crédito.

3.2 Nota (igual para todos)

7,5 (sete e cinco)

3.3 Pessoas

Viviane Rodrigues Gomes

Janderson Henrique

Priscila Pontes Paiva

Cristiane de Souza Neves

4) Sistema para economia de água

4.1 Comentários & notas por item

4.1.1 Significado de existência do negócio: 10,0

O negócio faz muito sentido existir, em função da óbvia necessidade de sermos mais eficientes no consumo de água. Já existe muito mercado para essa atividade e a tendência é que exista cada vez mais mercado com o passar do tempo.

4.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 10,0

Apesar de haver concorrência para a atividade, trata-se de algo tão necessário que é muito boa a idéia de se abrir o negócio.

4.1.3 Inovação: 9,0

As inovações apresentadas (opção de se controlar a água sem quebra de parede), requer pessoal especializado caso a caso, o que afeta a escalabilidade da empresa.

4.1.4 Apresentação oral: 10,0

Gostei da explicação dos números no fluxo de caixa, da análise dos concorrentes e dos atores, e da política de preço.

É interessante a observação de que quando se individualiza a medição, a arrecadação da empresa de água aumenta, assim como a inadimplência.

Usou bem as ferramentas do plano de negócios.

4.1.5 Financial Proforma statement: 9,0

Na apresentação não apresentou o fluxo de caixa projetado. Mesmo tendo feito isso nos documentos, é preciso que se faça na apresentação.

4.1.6 Comentário geral:

A proposta é boa para o investidor, devido ao significado de existência forte da empresa. Existem pequenos problemas de escalabilidade, mas que podem ser pelo menos minimizados com metodologia, software, patentes e outros.

4.2 Nota (igual para todos)

9,5 (nove e cinco)

4.3 Pessoas

Alexandre Nunes
Hallison Marques
Luiz Eduardo
Marcelo Lecar
Rodrigo Labanca

5) mCMS – sistema de publicação de conteúdo web para mobile

5.1 Comentários & notas por item

5.1.1 Significado de existência do negócio: 10,0

O negócio faz sentido existir, em função do crescimento de usuários que usam web a partir de celular. O produto a ser desenvolvido é complexo, pois deve levar em conta todos os principais modelos de celular, cada um com mais de um browser.

Trata-se de um produto mundial, com competição mundial.

5.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,5

Já existem empresas com produtos nessa linha, e as oportunidades vão se fechar rapidamente. Para competir, é preciso trabalhar muito e rapidamente, lançando um produto realmente bom.

5.1.3 Inovação: 8,5

Com relação às inovações apresentadas (um produto completo de conteúdo para mobile “vignete para mobile”, e oferecer o produto como serviço), a primeira é difícil de se conseguir (requer grande investimento e excelência), e a outra já é praticada no mercado de software.

O grande desafio desse negócio é desenvolver um produto realmente bom e completo, para resolver os problemas de quem precisa oferecer conteúdo para vários celulares diferentes.

5.1.4 Apresentação oral: 9,0

Gostei do uso das ferramentas de análise (5 forças de porter).

5.1.5 Financeiro Proforma statement: 8,5

Ficou bem no padrão.

5.1.6 Comentário geral:

A proposta é interessante para o investidor, embora bastante arriscada. Quando o mundo precisa de uma ferramenta de software, como é o caso para desenvolvimento e produção de conteúdos para diversos celulares, o que ocorre é uma competição mundial para fazer o melhor produto. Em relativamente pouco tempo haverá um ou poucos produtos campeões que dominarão o mercado. Quem vai ganhar é quem conseguir investir muito e crescer na fase inicial do mercado, que é agora (já está até um pouco atrasado).

O grande desafio é fazer o software em si, com todas as funcionalidades que os clientes vão exigir.

5.2 Nota (igual para todos)

8,5 (oito e cinco)

5.3 Pessoas

Christiane Gomes Peixoto
Juliano Granadeiro
Wilson da Rocha França
Eduardo Chiote

6) Nota fiscal eletrônica**6.1 Comentários & notas por item****6.1.1 Significado de existência do negócio: 10,0**

A nota fiscal eletrônica faz muito sentido existir. Pelo que foi exposto, faz sentido também o negócio de escrituração eletrônica de notas fiscais. Isso pode ser confirmado pela existência de empresas já posicionadas nessa atividade.

6.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,0

Pelo fato de que já existem empresas posicionadas na atividade, faz parecer que o melhor momento de entrar nesse negócio já passou. Contudo, há ainda no Brasil muitos estados para serem incorporados à nota fiscal eletrônica, e também há outras etapas a serem conquistadas nos estados em que a nota eletrônica já foi implantada. Ou seja, ainda há oportunidade.

6.1.3 Inovação: 7,5

As inovações apresentadas (seguros, aluguel de automóveis, foco em América Latina), requerem relacionamentos com outros atores do cenário; o time não possui esse tipo de relacionamento.

6.1.4 Apresentação oral: 8,5

Gostei da explicação geral do modelo de operação da nota fiscal eletrônica, citando o portal do governo (<http://www.nfe.fazenda.gov.br/>), e citando o SPEF (Sistema Público de Escrituração Digital)

6.1.5 Financial Proforma statement: 8,5

Ficou bem no padrão.

6.1.6 Comentário geral:

Para o investidor, o risco é não conseguir um diferencial em relação às empresas que já estão estabelecidas. A proposta de “focar nas empresas pequenas” é arriscada, pois uma empresa já estabelecida pode optar por cobrir rapidamente esse segmento.

6.2 Nota (igual para todos)

9,0 (nove e zero)

6.3 Pessoas

Aislan Ferreira
Alisson Cavalcante
Marcelo Pessanha
Renan Fernandes
Wellington Miranda

7) Live**7.1 Comentários & notas por item****7.1.1 Significado de existência do negócio: 9,0**

O negócio faz sentido existir, pois há muita demanda para assistência de gestão para pequenos negócios. O fato de que negócios como esse já existem é comprovação adicional desse significado.

7.1.2 Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,0

O mercado para essa atividade é enorme, e é conveniente posicionar-se na atividade agora.

7.1.3 Inovação: 6,0

Existem poucas inovações apresentadas, mas isso não quer dizer que haja algum problema com o negócio.

7.1.4 Apresentação oral: 8,5

Gostei da clareza do apresentador em saber onde quer chegar (quer construir um sistema de negócios que ele seja o proprietário, e que os trabalhadores é que fazem o trabalho pesado). Essa é uma boa forma de se escalar o negócio.

7.1.5 Financial Proforma statement: 8,0

Investimento inicial pequeno, mas com retorno.

7.1.6 Comentário geral:

A proposta é bastante arriscada para o investidor, pois trata-se de um mercado já maduro, sendo que as inovações apresentadas são de pequeno impacto.

O negócio é muito centrado em relacionamentos.

7.2 Nota (igual para todos)

7,5 (sete e zero)

7.3 Pessoas

Perla Freire

Eduardo Vargas

Rodrigo Magalhães

Diego Serpa