

Notas do curso Engenharia de Software

Disciplina: [Engesoft – 7] E-business e Plano de Negócios

Data: maio de 2009



Escola Politécnica
<http://www.poli.ufrj.br/>



Professor: Sergio Barbosa Villas-Boas (sbVB)
sbvb@sbvb.com.br

Grupos

Os estão listados abaixo grupos abaixo. O título da seção é o título do trabalho do grupo

1) Autowebus – Controle do posicionamento de veículos de Frota de uma Empresa de Transporte Rodoviário de Passageiros

1.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 9,5. O ambiente em que vivemos precisa muito melhorar a eficiência do trânsito de veículos, em particular o de ônibus, que é fator de grande apelo social; o negócio proposto interessa às empresas de ônibus, aos passageiros, ao governo e à sociedade em geral.
- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 8,5. Já existem empresas posicionadas para fazer negócios semelhantes, embora não exatamente como proposto pelo seu projeto.
- Inovação: 9,5. A inclusão do “botão de pânico” é uma inovação que faz o negócio trazer valor também para a segurança.
- Apresentação oral: 8,5. Gostei da preocupação com assessoria jurídica para o eventual problema com a demissão de fiscais dos ônibus. Apresentação escrita: 9,0.
- Financial Proforma statement: 8,5 O ROI em 46 meses é um pouco demorado demais. O valor de R\$ 180.000,00 está otimista.
- Comentário geral: Bom significado de existência do negócio, mas as oportunidades estão de fechando rapidamente.

1.2 Nota (igual para todos)

9,0 (nove e zero)

1.3 Pessoas

Felipe Pantoja,

George Alex,

Gustavo Honorato,

Marco Gomes

Saulo Augusto.

2) digidoc – Empresa de Digitalização de Obras e Documentos em Papel

2.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 9,5. O mercado está muito comprador desse tipo de serviço.
- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,0. Ainda há oportunidade, mas estão se fechando rapidamente.
- Inovação: 7,5. Há relativamente pouca inovação mas no caso desse negócio isso não é um ponto tão fraco. A grande característica do negócio é que existe muito mercado atualmente e por muitos anos.
- Apresentação oral: 7,0. Os dados citados precisam ter a fonte citada. Pouca análise estratégica e poucos detalhes.
- Apresentação escrita: 8,5. Boa análise estratégica.
- Financial Proforma statement: 8,5. ROI de 40 meses é um pouco mais longo que o que geralmente se espera.
- Comentário geral: Boa posição geral do negócio, mas muito parecido com o exemplo oferecido.

2.2 Nota

7,5 (sete e cinco)

2.3 Pessoas

José Paulo

3) ebook facilities – Software para escrita e áudio em E-book

3.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 6,5. O mercado de ebooks vem sendo trabalhado há anos. Está crescendo agora, mas em cima de uma

concentração grande, e deve ser muito difícil conquistar uma fatia desse mercado. A possibilidade de obter associação com uma empresa estabelecida é uma alternativa fora do controle de uma empresa isolada.

- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 7,0. Como já foi dito, o mercado de ebooks já está muito concentrado, e tentar entrar nele agora é tarefa muito complicada.
- Inovação: 7,5. A principal inovação apresentada, que é a possibilidade de se acrescentar anotações pessoais nos ebooks pode ser copiada rapidamente pelos concorrentes.
- Apresentação oral: 8,5. Boa desenvoltura geral, boa apresentação dos concorrentes.
- Apresentação escrita: 9,0. Boa apresentação dos concorrentes, com seus preços e características. Uma fraqueza clara que não foi escrita: a equipe não tem acordo com um fornecedor tradicional de ebooks para parceria e fornecimento de plugin do software proposto.
- Financial Proforma statement: O ROI com 46 meses é em geral considerado muito longo.
- Comentário geral: Essa atividade é muito difícil de se conquistar por uma empresa fora do círculo das que já estão posicionadas para fornecimento de ebooks.

3.2 Nota (igual para todos)

7,5 (sete e cinco)

3.3 Pessoas

Alessandra Mattos Ramos de Oliveira

Bianca Lopes Sarubbi

Maria Fernanda Gonçalves Ferreira

Thiago Soares Pinheiro

4) cell true (Manager)

4.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 9,0. A idéia de uma empresa para prestar serviço de desenvolvimento de celular e serviços relacionados é muito consistente.
- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,5. O crescimento dos celulares e a recente introdução dos celulares de potência computacional alta torna atraente uma empresa que se posiciona para fornecer software e serviços para celular. Eu chamaria essa empresa de outsourcing para celular. É preciso ter cuidado para não se posicionar como concorrente de gente muito grande como Skype ou Google.

- Inovação: 8,5. A idéia de colocar novos sistemas em celular é uma inovação tentadora, mas que ainda precisa provar que o mercado está efetivamente disposto a usar os sistemas dessa maneira.
- Apresentação oral: 8,5. Boa desenvoltura geral.
- Apresentação escrita: 9,0. Boa organização geral. O time demonstra consistência como gestor de projetos.
- Financial Proforma statement: 8,0. O investimento de 100 mil e ROI de 12 meses é tentador. Mas há que se ressaltar que essa empresa é de outsourcing, e o retorno depende de contatos para o mercado. O saldo da empresa não pode ficar negativo nunca.
- Comentário geral: O grande desafio dessa proposta de empresa é conseguir efetivamente ter um time de pessoas que consiga entregar bons produtos inovadores para celular. É uma questão de “network professional” (conhecer as pessoas certas), e de ter contato com universidades e centros de estudo para conhecer e contratar pessoas talentosas a bom preço.

4.2 Nota (igual para todos):

9,0 (nove e zero)

4.3 Pessoas

Pablo Roberto Linhares de Azevedo

Rafael Miranda Terra

Juliano Augusto Dillenburg

5) IU – Uma maneira revolucionária de ser saudável

5.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 9,5. Sempre há mercado para quem precisa informação e incentivo para emagrecer e tornar-se saudável.
- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 9,5. Quanto mais se vende celular, mais mercado surge para serviços de interesse geral (como o proposto) apoiado no celular. A barreira de entrada para essa atividade é baixa, e portanto a empresa precisa de uma estratégia de crescer rapidamente para pegar todo o mercado.
- Inovação: 9,5. A idéia de se associar fitness e emagrecimento com tecnologia, especialmente celular, é muito boa.
- Apresentação oral: 9,5. Apresentação clara e bem exposta. O nome da empresa é bom.
- Apresentação escrita: 9,0. Boa análise estratégica.

- Financial Proforma statement: 8,5. Pouco dinheiro para marketing e para desenvolvimento.
- Comentário geral: O negócio tem boas perspectivas pois apóia-se numa necessidade real (emagrecimento, fitness e saúde), e apóia-se em tecnologia em crescimento (e.g. celulares).

5.2 Nota (igual para todos):

9,0 (nove e zero)

5.3 Pessoas

Daniel Hess

Felipe Carvalho

Gisele Marques

Lilian Couto

6) Promoção On Line

6.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 6,0. O mercado de propaganda online está maduro e concentrado.
- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 5,0. Penetrar no mercado de propaganda online agora requer uma inovação matadora.
- Inovação: 6,0. A inovação principal (reunir num site várias promoções) é de utilidade discutível. É preciso que se proponha um modelo concreto de se criar valor a partir da reunião das promoções num mesmo site.
- Apresentação oral: 6,5. O produto da empresa ficou pouco claro na apresentação. Fazer promoção eletrônica e promoção com papel são atividades relacionadas, mas distintas, e com história e clientes diferentes. Se a empresa faz mala direta com papel físico, o Google e UOL não são concorrentes diretos.
- Apresentação escrita: 9,0. Boa análise do ambiente e do mercado.
- Financial Proforma statement: 8,0. Boa citação de cenário otimista e pessimista.
- Comentário geral: Propor negócio agora para concorrer com Google é muito arriscado. Já existe enorme barreira de entrada nesse mercado.

6.2 Nota (igual para todos)

6,5 (seis e cinco)

6.3 Pessoas

Danielle da Cunha

Eduardo Miranda

Leonardo Nunes

Marcio Dias

7) simulado

7.1 Comentário

- Significado de existência do negócio: 10,0. Existe clara procura por cursos para concursos. O negócio proposto é um apoio a essa atividade.
- Oportunidade de fazer esse negócio nesse momento: 10,0. O crescimento do número de celulares e a sempre ruim condição do trânsito são fatores a incentivar esse tipo de negócio.
- Inovação: 9,5. A idéia de usar TI moderna para simulados é inovadora e adequada. Fazer tudo com interface SMS pode ser uma boa idéia, pois com isso usa-se celulares de baixa tecnologia que ainda são numerosos.
- Apresentação oral: 8,5. Boa desenvoltura geral.
- Apresentação escrita: 9,0. Como a barreira de entrada é pequena, é preciso que se estabeleça uma estratégia de crescimento rápido.
- Financial Proforma statement: 9,5. O valor do investimento é bom R\$ 100 mil, e o ROI de 31 meses é um pouco longo, mas ainda bom.
- Comentário geral: É preciso uma proposta concreta para que se produza os conteúdos dos simulados. Para isso, é preciso parceria com cursos e professores de cursos de simulados.

7.2 Nota (igual para todos)

9,5 (nove e cinco)

7.3 Pessoas

Juliana Paiva de Vasconcelos

Roberta Aparecida Comunale